

SETTEMBRE 2025

## EXPORT & MERCATI

Elaborato a cura dell'Ufficio Studi e Ricerche di Fondosviluppo S.p.A. per  
Confcooperative - Ufficio per le Politiche di Internazionalizzazione e Mercati

# IL MERCATO DEI VINI E DEGLI SPARKLING WINE IN MOLDAVIA

VINO

FONDO  
SVILUPPO

CONFCOOPERATIVE  
— INTERNAZIONALIZZAZIONE



# IL MERCATO DEI VINI E DEGLI SPARKLING WINE IN MOLDAVIA



## SOMMARIO

- 1. IL MERCATO DEI VINI**
  - 1.1 L'EXPORT ITALIANO IN MOLDAVIA**
  - 1.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE**
  - 1.3 LE PREVISIONI DI VENDITA**
  
- 2. IL MERCATO DEGLI SPARKLING WINE**
  - 2.1 L'EXPORT ITALIANO IN MOLDAVIA**
  - 2.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE**
  - 2.3 LE PREVISIONI DI VENDITA**

## IL MERCATO DEI VINI

### 1.1 L'EXPORT ITALIANO IN MOLDAVIA

Dalle analisi empiriche sui dati **ISTAT**, nel 2024 per le imprese vitivinicole italiane il mercato dei vini in Moldavia ha registrato un forte aumento sia in termini di volumi, con le esportazioni che si attestano a 1,4 milioni di kilogrammi (+134,3% sul 2023), sia in valore, con i ricavi che raggiungono quota 4,8 milioni di euro (+87,1% sul 2023).

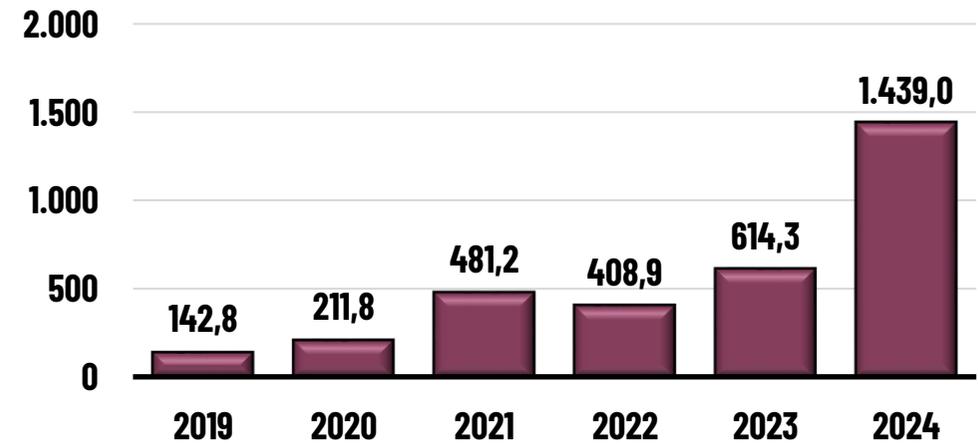
**La Moldavia, tuttavia, rappresenta il settimo mercato per l'export dei vini italiani in Europa centro-orientale.** Nello specifico, in tale area geografica, le esportazioni di vino raggiungono i 107,9 milioni di kilogrammi in volume e 360,4 milioni di euro in valore nel 2024. Tra i primi tre paesi per esportazioni in valore di vino in Europa centro-orientale si segnalano la Russia, con 230,6 milioni di euro, l'Ucraina, con 70,1 milioni di euro e, infine, l'Albania, con 19,3 milioni di euro.

Complessivamente, **nel medio periodo (2019-2024)** si evidenzia una dinamica in espansione, con particolare riferimento al biennio 2023-2024, sia per le esportazioni di vino in volume sia per quelle in valore. Nello specifico, tra il 2019 e il 2024, **la domanda estera di vini italiani in Moldavia rileva una crescita medio annua del +58,7% in volume e del +56% in valore.** La Moldavia, infine, rappresenta il paese dell'Europa centro-orientale con il tasso di crescita medio annuo più alto, nel periodo di riferimento, in relazione ai valori di vendita di vino, seguita dalla Macedonia (+25,7%) e dalla Turchia (+25,5%).

### LE ESPORTAZIONI ITALIANE DI VINI, IN VOLUME

(migliaia di kilogrammi)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati ISTAT

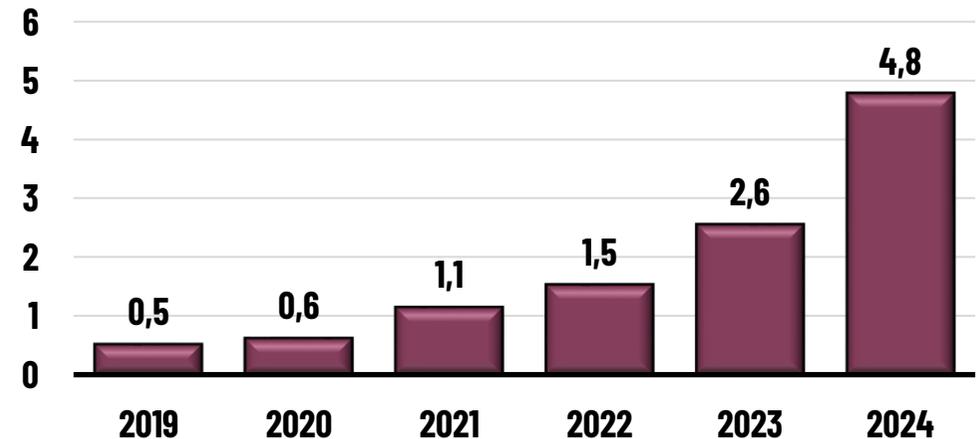


\*NC8 2204-Vini di uve fresche, inclusi i vini arricchiti di alcol

### LE ESPORTAZIONI ITALIANE DI VINI, IN VALORE

(milioni di euro)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati ISTAT



\*NC8 2204-Vini di uve fresche, inclusi i vini arricchiti di alcol

## 1.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE

Sul fronte dei consumi, dalle analisi sui dati *Euromonitor International*, emerge che, **nel 2024, i consumatori moldavi hanno acquistato un totale di 5,6 milioni di litri** di vino (di cui 4,9 milioni di litri relativi al mercato *off-trade* e 0,7 milioni di litri relativi al segmento *on-trade*), facendo registrare un **incremento del +1,8%** rispetto all'anno precedente.

In merito ai canali di vendita, per il 2024 si rileva un andamento divergente nell'acquisto di vino da parte dei consumatori moldavi. In particolare, nel canale di vendita ***off-trade* si segnala un leggero incremento, pari al +2,1%**, rispetto all'anno precedente. Nel segmento ***on-trade***, invece, il valore relativo ai volumi di vendita di vino appare **stazionario** rispetto a quanto registrato nel 2023.

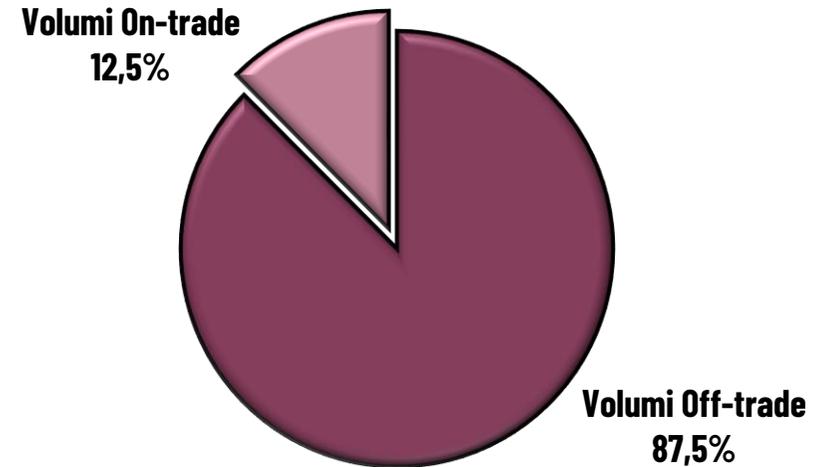
Complessivamente, **nel medio periodo (2019-2024)**, i volumi delle vendite di vino in Moldavia evidenziano un modesto incremento, con un **tasso di crescita medio annuo del +2,8%**. Nello specifico, si registra un significativo incremento degli acquisti nel canale di vendita *off-trade* (+11,4% nel 2024 rispetto al 2019), con particolare riferimento al *vino rosso*. Allo stesso tempo, anche nel segmento di vendita *on-trade* si registra un aumento dei volumi di vendita per entrambe le tipologie di vino (+16,7% nel 2024 rispetto al 2019).

**Nel 2024, i ricavi provenienti dalla vendita di vino in Moldavia ammontano a 40,9 milioni di dollari statunitensi**, facendo registrare una **variazione positiva pari al +8,2%** rispetto all'anno precedente. In particolare, il valore delle vendite di vino nel canale *off-trade*, nel 2024, si attesta a 29,5 milioni di dollari statunitensi, con una crescita del +8,1% rispetto all'anno precedente. Una dinamica simile si evidenzia anche con riferimento al canale *on-trade*, in cui si rileva una espansione dei ricavi di vendita di vino del +8,6% tra il 2023 e il 2024 e un giro di affari stimato in 11,4 milioni di dollari statunitensi nel 2024.

Anche con riferimento alle vendite di vino in valore in Moldavia **nel medio periodo (2019-2024)**, si segnala una **crescita al tasso medio annuo del +8,5%**. In particolare, si registra un incremento dei ricavi di vendita con riguardo sia al canale *off-trade* (+48,2% nel 2024 rispetto al 2019) sia in relazione al canale *on-trade* (+56,2% nel 2024 rispetto al 2019).

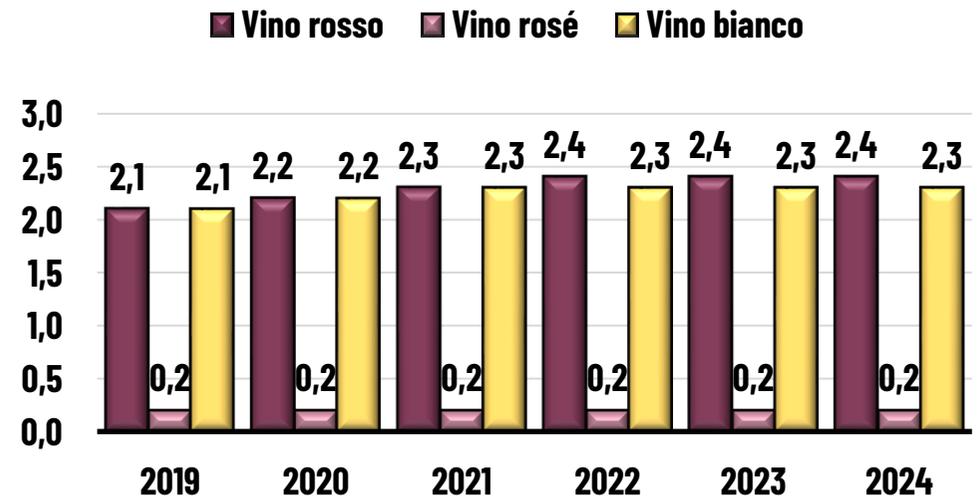
## LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VOLUMI DI VENDITA NEL 2024

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



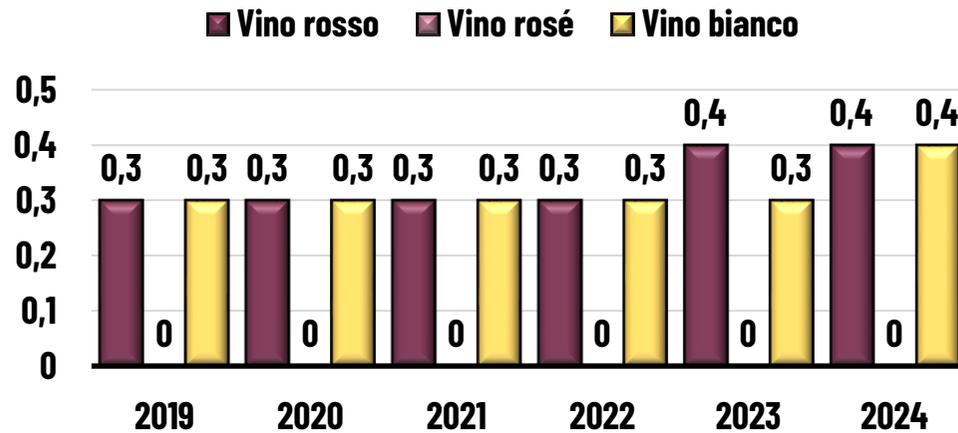
## LE VENDITE OFF-TRADE DEL VINO, IN VOLUME (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



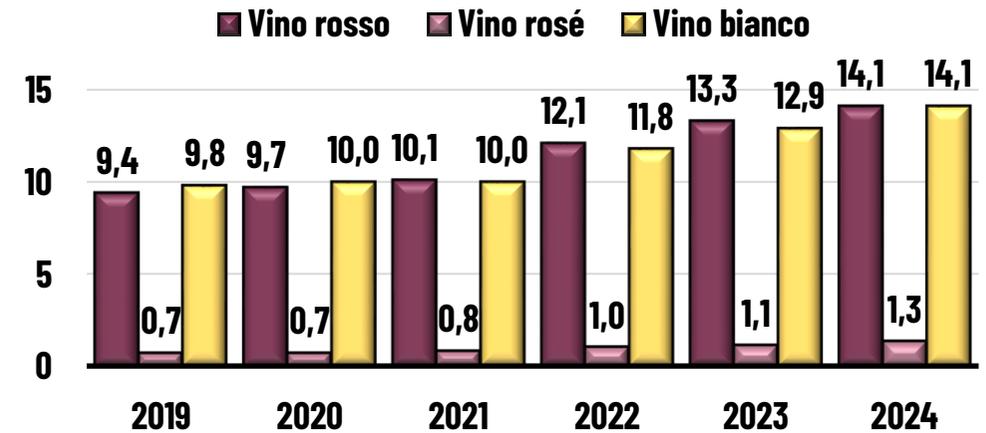
### LE VENDITE ON-TRADE DEL VINO, IN VOLUME (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



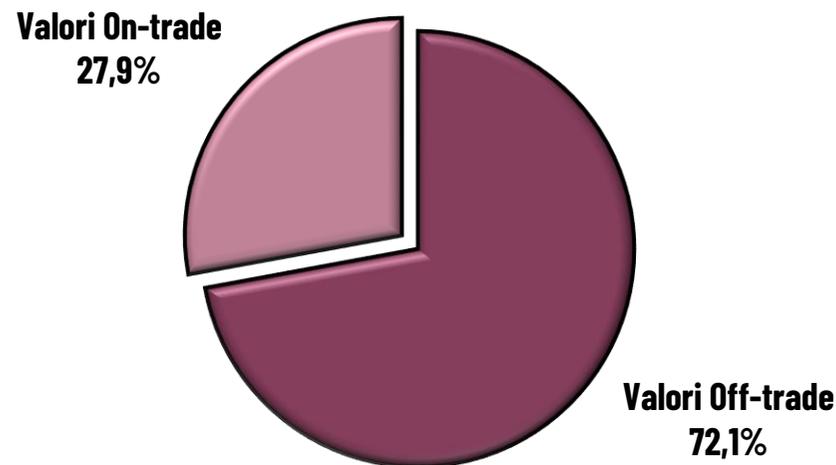
### LE VENDITE OFF-TRADE DEL VINO, IN VALORE (milioni di USD)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



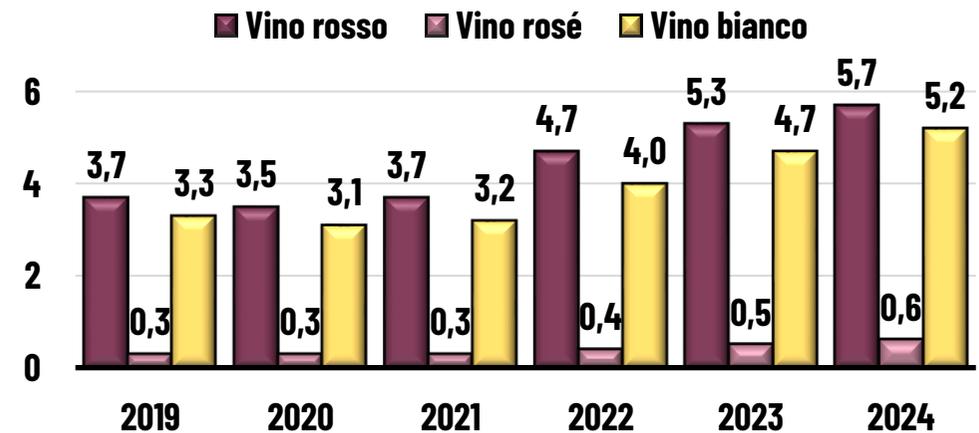
### LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VALORI DI VENDITA NEL 2024

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



### LE VENDITE ON-TRADE DEL VINO, IN VALORE (milioni di USD)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



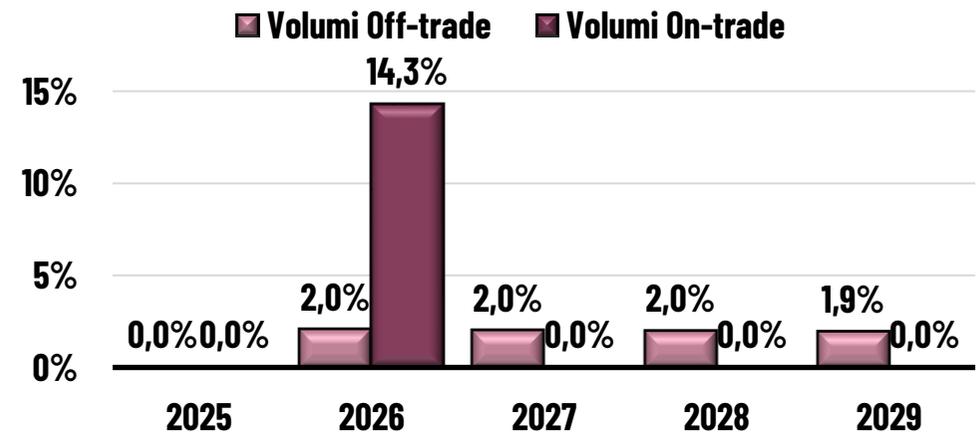
### 1.3 LE PREVISIONI DI VENDITA

Guardando ai dati provenienti da *Euromonitor International* riferite alle **previsioni di vendita di medio termine (2025-2029)**, si attende una **probabile espansione dei volumi di vendita** di vino in Moldavia, con un **tasso di crescita medio annuo del +2,1%**. In particolare, a tale dinamica potrebbero contribuire sia la variazione positiva prevista per il canale di vendita *off-trade* (+6% nel 2029 rispetto al 2025) sia la crescita attesa nel canale di vendita *on-trade* (+14,3% nel 2029 rispetto al 2025) in riferimento a entrambe le tipologie di vino.

Analogamente a quanto evidenziato per i volumi di vendita, le stime previsionali riferite ai valori di vendita di vino in Moldavia nel medio termine (2025-2029) rilevano come ci si attenda un **incremento dei ricavi a un tasso medio annuo del +8,6%**. Anche in questo caso, a tale ipotetico andamento positivo dei ricavi delle vendite potrebbero contribuire entrambi i segmenti di vendita e tutte le tipologie di vino considerate. Più di preciso, si stima che nel canale *off-trade* i valori di vendita di vino dovrebbero mostrare una espansione pari al +36,7% nel 2029 rispetto al 2025, mentre nel segmento *on-trade* si attende una crescita dei valori delle vendite pari al +42,4% nel 2029 rispetto al 2025.

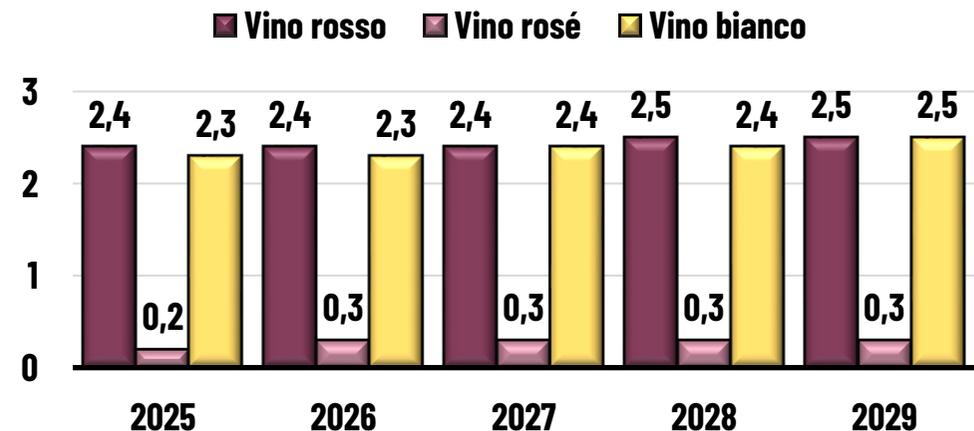
### LE VARIAZIONI % ATTESE DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE E ON-TRADE, RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



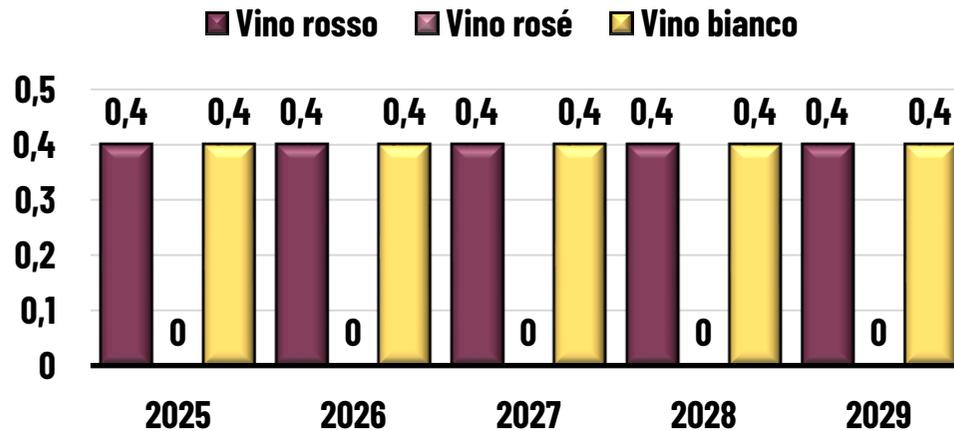
### LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE DEL VINO (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



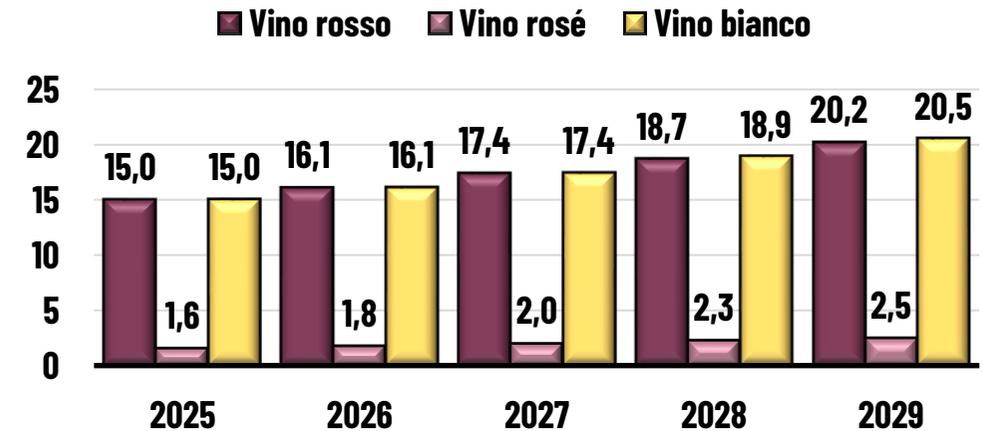
### LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA *ON-TRADE* DEL VINO (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



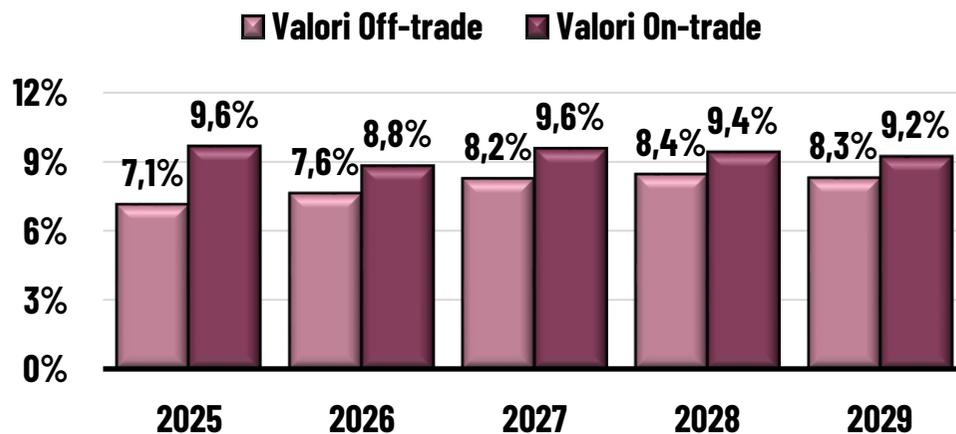
### LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA *OFF-TRADE* DEL VINO (milioni di USD)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



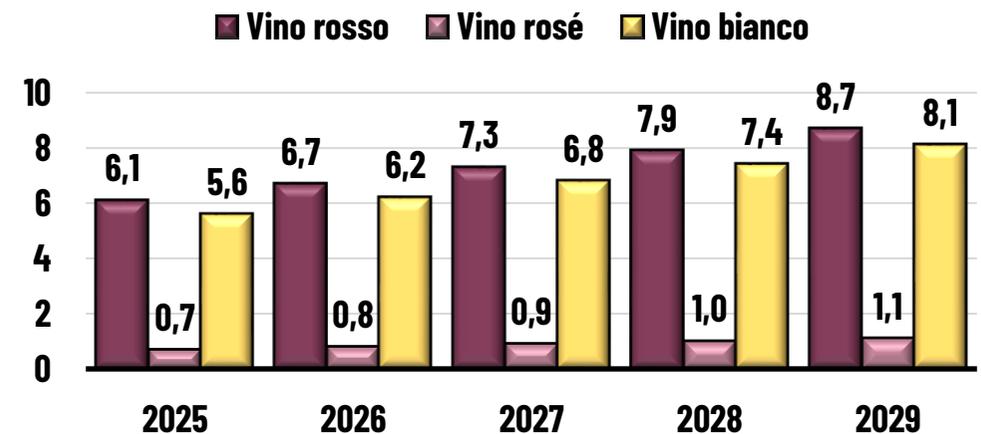
### LE VARIAZIONI % ATTESE DEI VALORI DI VENDITA *OFF-TRADE* E *ON-TRADE*, RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



### LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA *ON-TRADE* DEL VINO (milioni di USD)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



## IL MERCATO DEGLI SPARKLING WINE

### 2.1 L'EXPORT ITALIANO IN MOLDAVIA

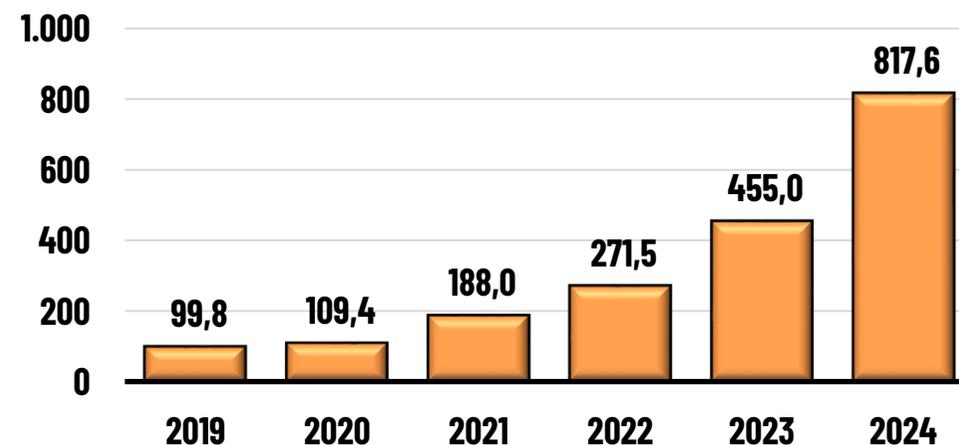
Dalle analisi empiriche sui dati **ISTAT**, nel 2024, per le imprese vitivinicole italiane, il mercato degli *sparkling wine* in Moldavia ha registrato una forte crescita sia in termini di volumi, con le esportazioni che si attestano a 817,6 migliaia di kilogrammi (+79,7% sul 2023), sia in valore, con i ricavi delle imprese italiane che salgono a quota 3,7 milioni di euro (+74,4% sul 2023).

**La Moldavia rappresenta il quarto mercato per l'export degli *sparkling wine* italiani in Europa centro-orientale.** Nello specifico, in tale area geografica, le esportazioni di *sparkling wine* raggiungono i 45,3 milioni di kilogrammi in volume e 176 milioni di euro in valore nel 2024. Tra i primi tre paesi per esportazioni in valore di vino in Europa centro-orientale si segnalano la Russia, con 121,6 milioni di euro, l'Ucraina, con 34,6 milioni di euro e, infine, la Bielorussia, con 4,8 milioni di euro.

Complessivamente, **nel medio periodo (2019-2024)**, si evidenzia una dinamica in espansione sia per le esportazioni in volume sia per quelle in valore. In particolare, tra il 2019 e il 2024, **la domanda estera di *sparkling wine* italiani in Moldavia mostra una crescita media annua del +52,3% in termini di esportazioni in volume e del +54,9% con riguardo alle esportazioni in valore.** La Moldavia, infine, rappresenta il paese dell'Europa centro-orientale con il tasso di crescita medio annuo più alto, nel periodo di riferimento, dei valori di vendita di *sparkling wine*, seguita dalla Bielorussia (+33%) e dal Kosovo (+30,7%).

### LE ESPORTAZIONI ITALIANE DI SPARKLING WINE, IN VOLUME (migliaia di kilogrammi)

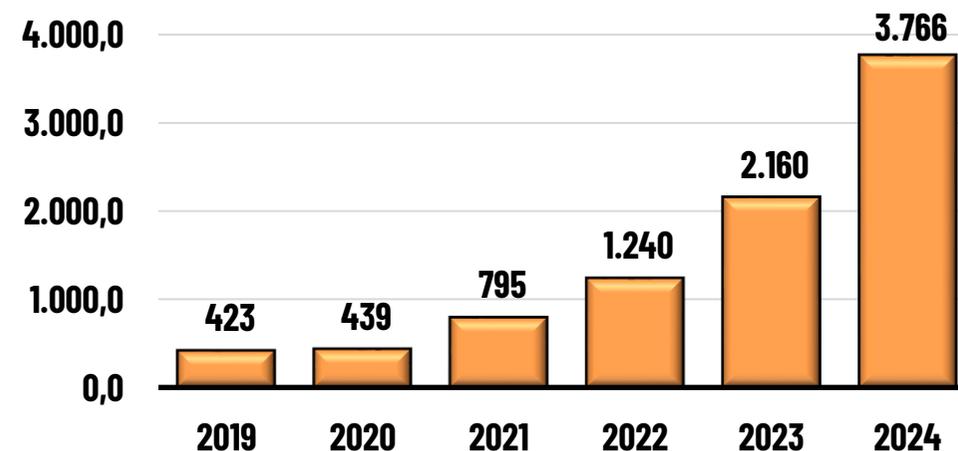
Elaborazioni Fondosviluppo su dati ISTAT



\*NC8 220410-Sparkling wine

### LE ESPORTAZIONI ITALIANE DI SPARKLING WINE, IN VALORE (migliaia di EUR)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati ISTAT



\*NC8 220410-Sparkling wine

## 2.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE

Sul fronte dei consumi, dalle analisi sui dati *Euromonitor International*, emerge che, **nel 2024, i consumatori moldavi hanno acquistato un totale di 1,2 milioni di litri di sparkling wine** (di cui 1 milione di litri relativi al mercato *off-trade* e 0,2 milioni di litri relativi al segmento *on-trade*), confermando lo stesso valore registrato nell'anno precedente.

In merito ai canali di vendita, per il 2024 si rileva un andamento simile nell'acquisto di *sparkling wine* da parte dei consumatori moldavi, con i volumi di vendita che si mantengono costanti, rispetto al 2023, sia nel canale di vendita *off-trade* che in quello *on-trade*.

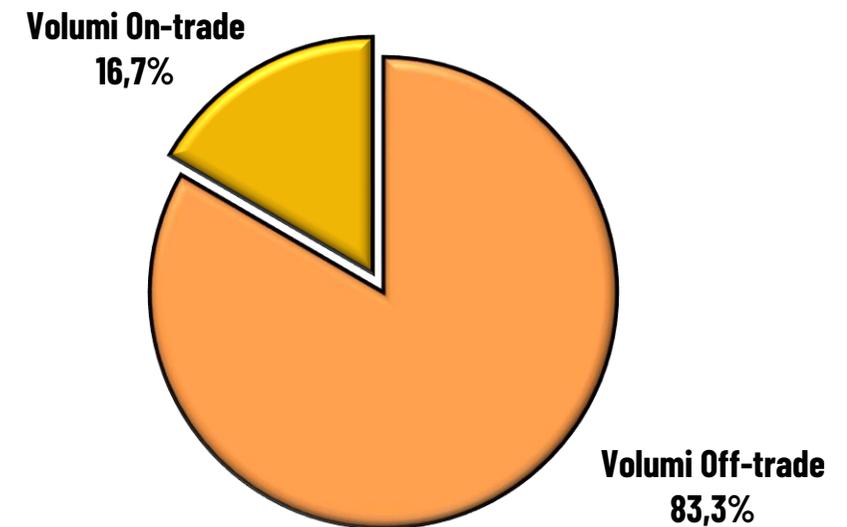
Complessivamente, **nel medio periodo (2019-2024)**, si registra un'espansione dei volumi di vendita di *sparkling wine*, con un **tasso di crescita medio annuo del +3,7%**. Più di preciso, si registra una crescita dei volumi di vendita riferita esclusivamente alla categoria degli *altri sparkling wine* e con riguardo al segmento *off-trade* (+25% nel 2024 rispetto al 2019). Nel canale di vendita *on-trade*, invece, si segnala il mantenimento costante dei volumi di vendita della categoria *altri sparkling wine* in tutto il periodo considerato.

**Nel 2024, i ricavi provenienti dalla vendita di sparkling wine in Moldavia ammontano a 29,1 milioni di dollari statunitensi**, facendo registrare una **variazione positiva pari al +7,8%** rispetto all'anno precedente. In particolare, il valore delle vendite di *sparkling wine* nel canale *off-trade*, nel 2024, si attesta a 20,4 milioni di dollari statunitensi, con una crescita del +7,4% rispetto all'anno precedente. Nel segmento *on-trade*, invece, si rileva una espansione dei ricavi di vendita più sostenuta (+8,7% tra il 2023 e il 2024) e un giro di affari stimato in 8,7 milioni di dollari statunitensi nel 2024.

Anche con riferimento alle vendite di *sparkling wine* in valore in Moldavia **nel medio periodo (2019-2024)**, si segnala una **crescita al tasso medio annuo del +11,1%**. In particolare, si registra un incremento dei ricavi di vendita con riguardo sia al canale *off-trade* (+75,9% nel 2024 rispetto al 2019) che al canale *on-trade* (+55,4% nel 2024 rispetto al 2019).

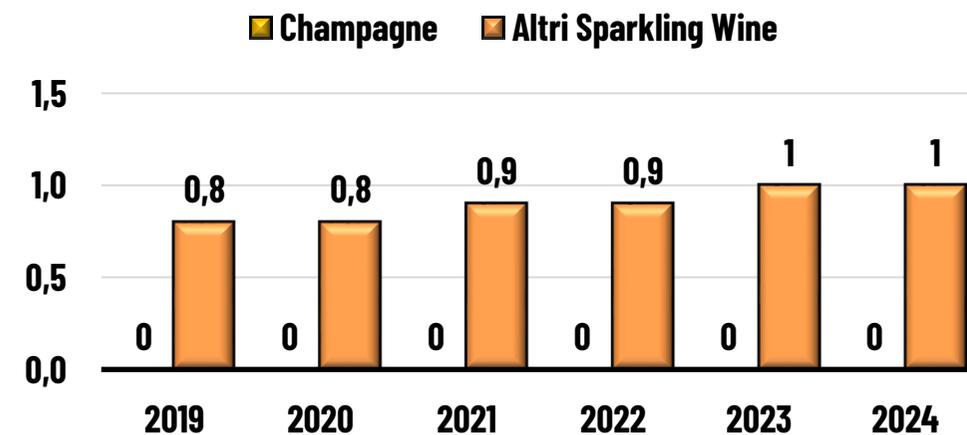
## LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VOLUMI DI VENDITA NEL 2024

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



## LE VENDITE OFF-TRADE DEGLI SPARKLING WINE, IN VOLUME (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



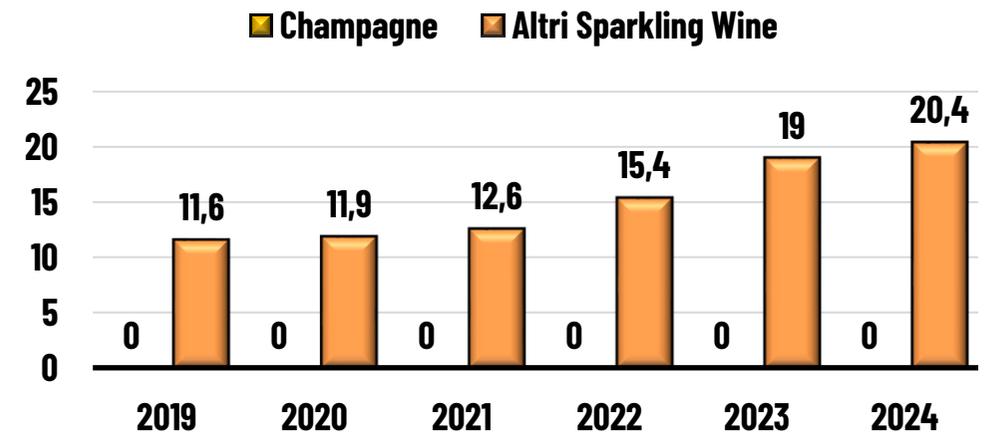
### LE VENDITE ON-TRADE DEGLI SPARKLING WINE, IN VOLUME (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



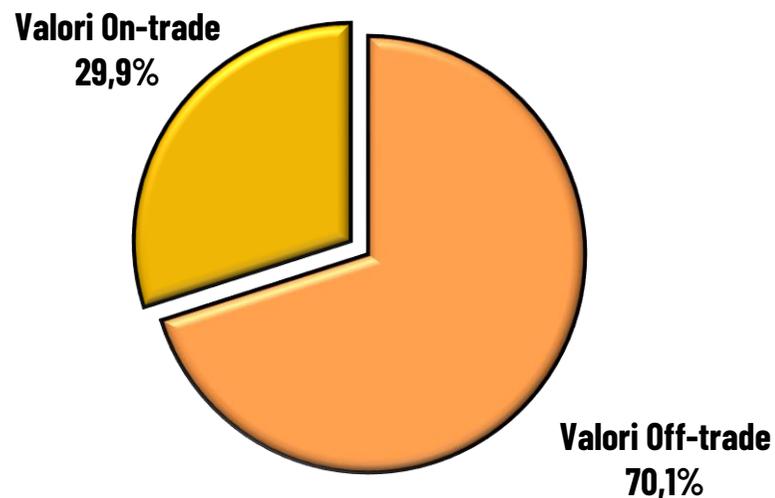
### LE VENDITE OFF-TRADE DEGLI SPARKLING WINE, IN VALORE (milioni di USD)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



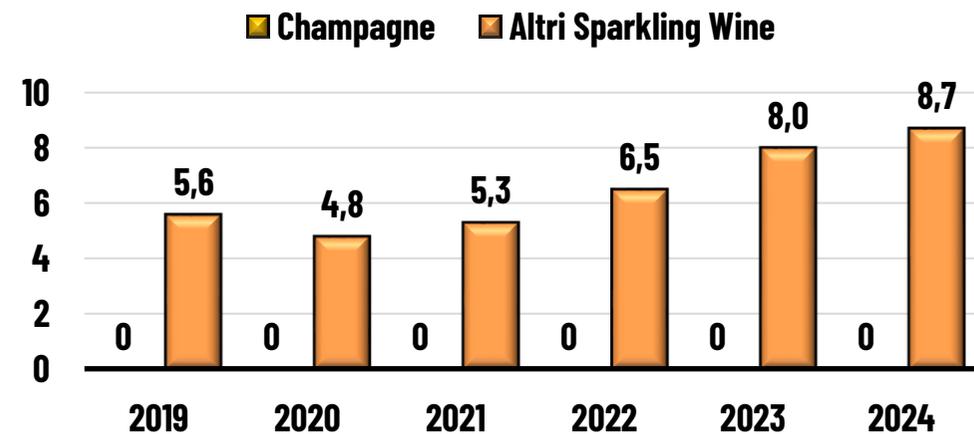
### LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VALORI DI VENDITA NEL 2024

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



### LE VENDITE ON-TRADE DEGLI SPARKLING WINE, IN VALORE (milioni di USD)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



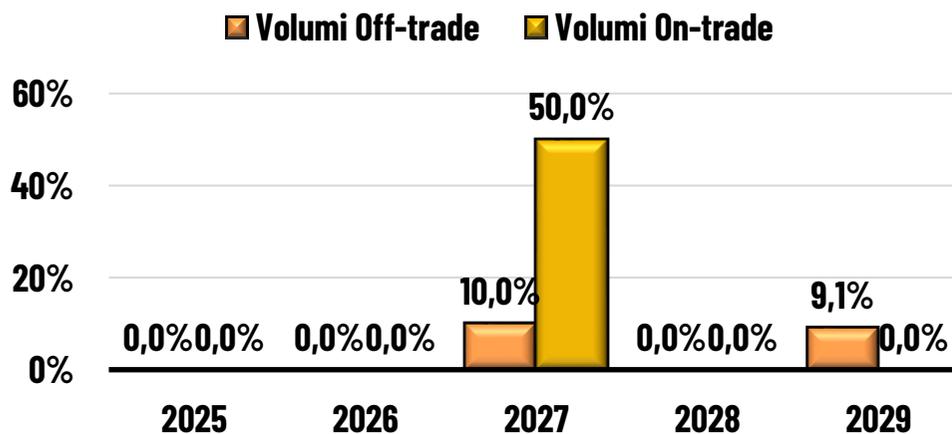
## 2.3 LE PREVISIONI DI VENDITA

Guardando ai dati provenienti da *Euromonitor International* sulle previsioni di vendita di medio termine, **nel periodo 2025-2029, si attende una probabile espansione dei volumi di vendita** di *sparkling wine* in Moldavia, con un **tasso di crescita medio annuo del +3,9%**. In particolare, a tale dinamica potrebbero contribuire sia la variazione positiva prevista per il canale di vendita *off-trade* (+20% nel 2029 rispetto al 2025) sia la crescita attesa nel canale di vendita *on-trade* (+50% nel 2029 rispetto al 2025).

Analogamente a quanto evidenziato per i volumi di vendita, le stime previsionali relative ai valori delle vendite di *sparkling wine* in Moldavia nel medio termine (2025-2029) rilevano come ci si attenda un **incremento dei ricavi di vendita a un tasso medio annuo del +10,3%**, con un contributo positivo proveniente da entrambi i canali di vendita.

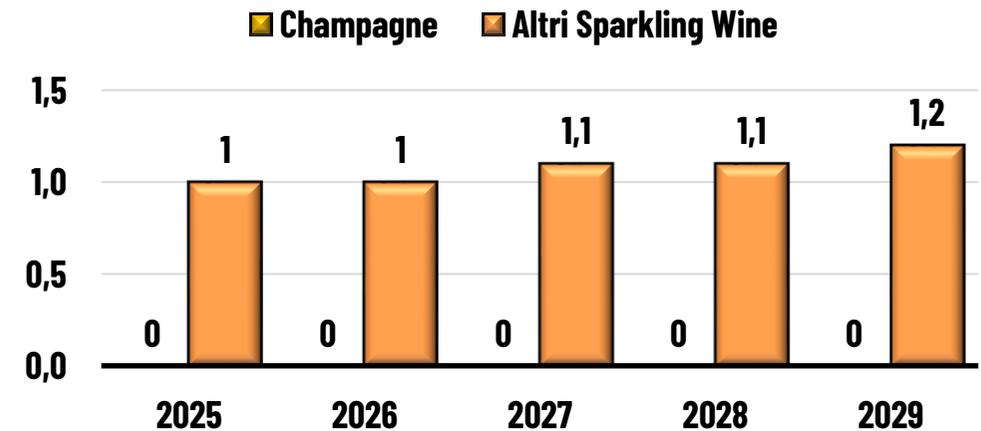
### LE VARIAZIONI % ATTESE DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE E ON-TRADE, RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



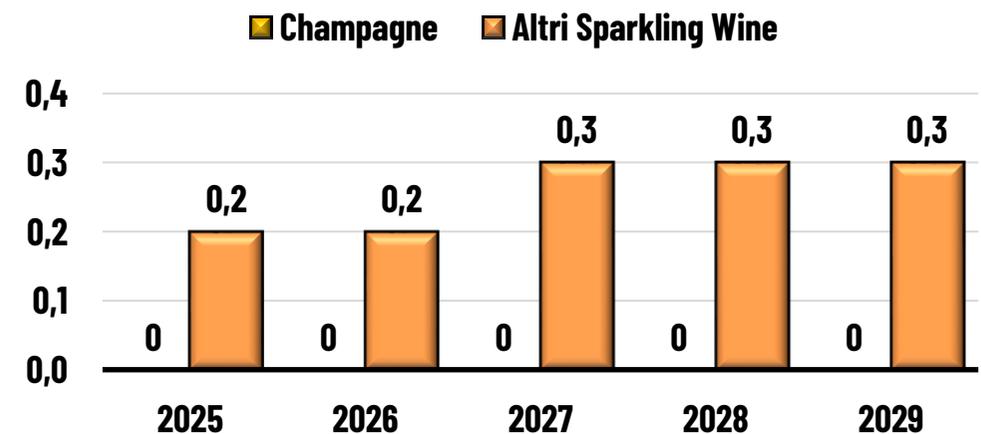
### LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE DEGLI SPARKLING WINE (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



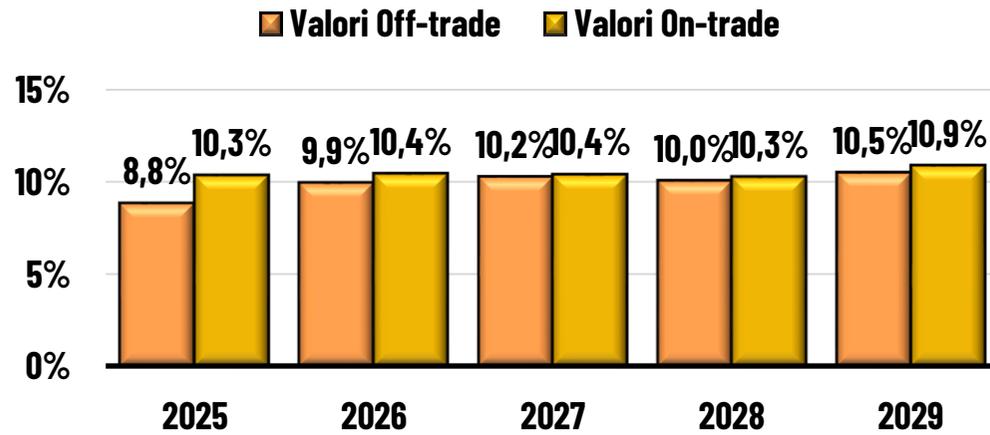
### LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA ON-TRADE DEGLI SPARKLING WINE (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



### LE VARIAZIONI % ATTESE DEI VALORI DI VENDITA OFF-TRADE E ON-TRADE, RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



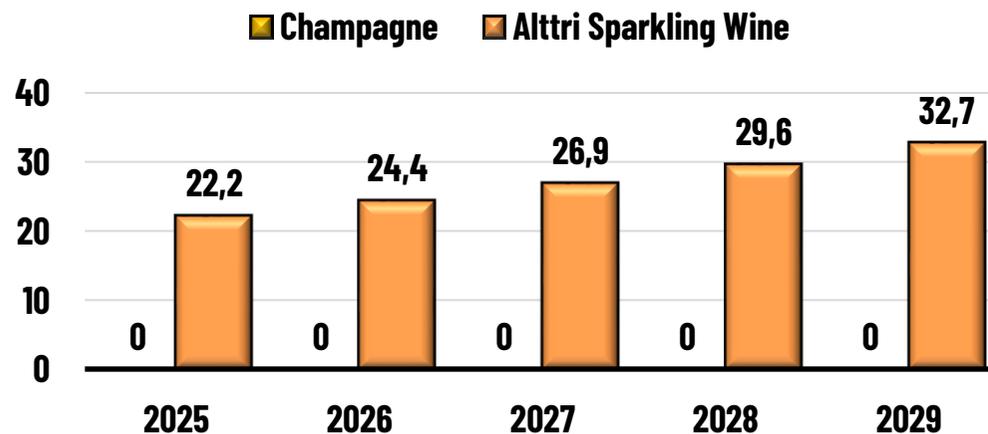
### LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA ON-TRADE DEGLI SPARKLING WINE (milioni di USD)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



### LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA OFF-TRADE DEGLI SPARKLING WINE (milioni di USD)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International





#### **Confcooperative – Confederazione Cooperative Italiane**

 +39 06 680001

 Via Torino 146, 00184 Roma

 [www.internazionalizzazione.confcooperative.it](http://www.internazionalizzazione.confcooperative.it)

 [internationaloffice@confcooperative.it](mailto:internationaloffice@confcooperative.it)

 [www.facebook.com/ConfcoopExport/](https://www.facebook.com/ConfcoopExport/)

 @ConfcoopMercati

#### **Fondosviluppo S.p.A – Ufficio Studi e Ricerche**

 +39 06 4807081

 Via Torino 153, 00184 Roma

 [www.fondosviluppo.it](http://www.fondosviluppo.it)

 [fondosviluppo@confcooperative.it](mailto:fondosviluppo@confcooperative.it)

 [fondosviluppo@legalmail.it](mailto:fondosviluppo@legalmail.it)